

# 2025년 공연예술 지역 유통지원 사업

## <유형② 사후 매칭 방식: 공연단체 대상> 최종 선정 결과 안내

<2025 공연예술 지역 유통지원 사업 유형② 사후 매칭 방식: 공연단체 대상>에 관심 가져 주시고 참여해 주신 전국 공연예술단체, 기획·제작사 관계자 등 모든 분께 감사드립니다.

지원심의 결과를 다음과 같이 발표합니다. (재)예술경영지원센터는 본 사업의 발전을 위해 더욱 노력하겠습니다.

### □ 심의 개요

- (심의일정) 2024년 12월 3일(화) ~ 12월 11일(수), 7일간
- (심의방법) 장르별 작품 및 예산 심의
- (심의위원) 각 장르별 전문가 4인, 총 20인 구성
  - \* 심의위원 명단은 <유형② 사후 매칭 방식: 공연장 대상> 최종 선정 결과 발표 시 공개 예정
- (심의기준) 작품의 예술성, 예산의 적정성을 고려하여 심의

### □ 지원신청 접수 결과 및 선정 결과

사업명	공모접수	구분	신청건수	선정건수	심의 결과
2025년 공연예술 지역 유통지원 사업 <유형② 사후 매칭 방식: 공연단체 대상>	2024. 11. 11.(월) 9:00 ~ 11. 25.(월) 18:00	공연단체	609건	67건	67건 공연 선정, 총 3,257백만원 지원 결정

\* 공연단체 최종 선정 작품 목록은 [2025 공연예술 지역 유통 지원 사업 유형2 사후매칭 방식: 공연단체 최종 선정 결과] 참고

## □ 심의 총평

예술경영지원센터와 문화체육관광부가 공동 주최하는 <2025 공연예술 지역 유통 지원> 사업에 깊은 관심을 가져주시고 참여해 주신 모든 분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 본 사업은 서울에 집중된 공연시장의 불균형을 완화하고, 지역에서 다양한 순수예술 작품을 향유할 수 있는 기회를 확대하고자 무용, 뮤지컬(가무악극), 연극, 음악, 전통 등 순수예술 전 분야를 대상으로 추진되었습니다.

지난 2024년 11월 11일부터 11월 25일까지 <유형② 사후 매칭 방식: 공연단체 대상> 공모 접수를 진행한 결과 총 609건의 작품이 접수되었으며, 이후 12월 3일부터 12월 11일까지 개별 및 종합 심의를 거쳐 최종적으로 67건의 작품이 선정되었습니다. 이번 심의에서는 장르별 작품의 예술성과 예산의 적정성을 주요 기준으로 삼아 평가가 이루어졌습니다. 특히 신청작 전반에서 높은 수준의 예술적 역량이 돋보였으며 세대 간 융합과 형식적 다양성, 지역적 특색이 두드러졌습니다. 작품의 정체성과 완성도, 참여진의 전문성을 중요하게 고려하며, 관객들에게 수준 높은 작품을 제공하기 위해 장르 간 고른 배치에도 심혈을 기울였습니다. 다만 제한된 예산으로 인해 우수한 단체들을 모두 선정하지 못한 점은 아쉬움으로 남습니다.

앞으로 진행될 <유형② 사후 매칭 방식: 공연장 대상> 공모에도 많은 관심과 참여를 부탁드립니다. 본 사업이 공연 예술계의 활성화를 도모하고, 지역에서 수준 높은 순수예술 작품을 마음껏 즐길 수 있는 소중한 계기가 되기를 진심으로 바랍니다.

2025년 공연예술 지역 유통 지원사업(유형②) 심의위원 일동

## □ 향후 일정(안)

- (선정단체 사업 수행 여부 확인) 2024년 12월 19일(목) 11:00까지 센터 이메일로 통보 \* 선정단체 대상 개별 메일 안내 예정
- (선정단체 공연정보 공개) 2024년 12월 20일(금) 중
  - 예술경영지원센터 홈페이지 누리집 공지사항 공고
- (유형② 사후 매칭 방식: 공연장 대상 공모 일정(안))
  - (신청기간) 2024년 12월 23일(월) 9:00 ~ 2025년 1월 6일(월) 18:00까지
  - (매칭 및 결과 발표) 2024년 1월 4주 중

## □ 심의 결과 관련 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀
  - promokams3@gokams.or.kr / 02-708-2225